

PENINGKATAN LITERASI DIGITAL BAGI CALON ALUMNI STIE SBI MELALUI PEMBEKALAN PELUANG KARIER DIGITAL MARKETING

Hardoko¹ Rahman Gusty Santoso²

^{1,2}Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi SBI

Email: hardoko0525037401@stiesbi.ac.id

Email: rahmangustysantoso@gmail.com

ABSTRACT

This community service activity was conducted in the form of a briefing session for prospective alumni of the Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) SBI Yogyakarta who will graduate in December 2025. The activity was held on Saturday, November 8, 2025, at Hotel New Saphir Yogyakarta with the theme "Enhancing Digital Literacy to Prepare for the Future after Graduation from STIE SBI." The material presented was titled "Digital Marketing Career Opportunities for Fresh Graduates."

The purpose of this activity was to increase the understanding of prospective alumni regarding the importance of digital literacy and to introduce various career opportunities in the field of digital marketing, which has been rapidly developing in the digital economy era. The methods used in this activity included lectures, interactive discussions, and simple practical demonstrations on the utilization of digital media in marketing activities. The results of the activity indicate that participants gained a broader understanding of the development of the digital-based job market, the various types of professions in digital marketing, and the skills that need to be prepared by fresh graduates in order to compete in the labor market. This activity is expected to improve the readiness of STIE SBI graduates in facing the challenges of the professional world and to encourage them to utilize digital technology as a means for career development as well as entrepreneurship.

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk pembekalan kepada calon alumni Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) SBI Yogyakarta yang akan diwisuda pada bulan Desember 2025. Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Sabtu, 8 November 2025 di hotel New Saphir Yogyakarta dengan tema "Peningkatan Literasi Digital Menyambut Masa Depan Pasca Kuliah di STIE SBI". Materi yang disampaikan berjudul "Peluang Karier Digital Marketing untuk Fresh Graduate". Tujuan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan pemahaman calon alumni mengenai pentingnya literasi digital serta memperkenalkan berbagai peluang karier di bidang digital marketing yang berkembang pesat di era ekonomi digital. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah metode ceramah, diskusi interaktif, dan pemberian contoh praktik sederhana mengenai pemanfaatan media digital dalam kegiatan pemasaran. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa peserta memperoleh pemahaman yang lebih luas mengenai perkembangan dunia kerja berbasis digital, jenis-jenis profesi di bidang digital marketing, serta keterampilan yang perlu dipersiapkan oleh lulusan baru agar mampu bersaing di pasar kerja. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan kesiapan lulusan STIE SBI dalam menghadapi tantangan dunia kerja serta mendorong mereka untuk memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana pengembangan karier maupun kewirausahaan.

A. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dalam dua dekade terakhir telah membawa perubahan yang sangat signifikan dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam dunia bisnis dan pemasaran. Transformasi digital telah mengubah cara perusahaan berinteraksi dengan konsumen, memasarkan produk, serta membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan. Salah satu bidang yang mengalami perkembangan pesat adalah digital marketing.

Digital marketing merupakan strategi pemasaran yang memanfaatkan media digital dan internet untuk menjangkau konsumen secara lebih luas, efektif, dan efisien. Berbagai platform digital seperti media sosial, mesin pencari, website, dan marketplace menjadi sarana penting dalam kegiatan pemasaran modern. Hal ini menyebabkan meningkatnya kebutuhan tenaga kerja yang memiliki kompetensi di bidang digital marketing.

Bagi lulusan perguruan tinggi, khususnya lulusan bidang ekonomi dan manajemen, perkembangan ini membuka peluang karier yang sangat luas. Profesi seperti social media specialist, digital marketing specialist, content creator, SEO specialist, dan digital advertising analyst menjadi profesi yang banyak dibutuhkan oleh perusahaan maupun organisasi bisnis.

Namun demikian, masih banyak lulusan perguruan tinggi yang belum sepenuhnya memahami potensi dan peluang karier di bidang digital marketing. Kurangnya literasi digital dapat menjadi kendala bagi lulusan baru dalam memanfaatkan peluang kerja yang tersedia di era ekonomi digital. Oleh karena itu, diperlukan kegiatan pembekalan yang dapat memberikan pemahaman serta wawasan kepada calon alumni mengenai perkembangan dunia kerja berbasis digital.

Sebagai bagian dari pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, dosen memiliki peran penting dalam memberikan kontribusi kepada masyarakat melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Kegiatan pembekalan kepada calon alumni merupakan salah satu bentuk pengabdian yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas dan kesiapan lulusan dalam menghadapi dunia kerja.

Berdasarkan latar belakang tersebut, kegiatan pengabdian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk meningkatkan literasi digital calon alumni serta memberikan pemahaman mengenai peluang karier digital marketing bagi fresh graduate.

B. METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada hari Sabtu, 8 November 2025 di lingkungan STIE SBI Yogyakarta. Peserta kegiatan adalah calon alumni STIE SBI yang akan mengikuti wisuda pada bulan Desember 2025.

Metode pelaksanaan kegiatan menggunakan pendekatan edukatif-partisipatif yang terdiri dari beberapa tahapan, yaitu:

1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini dilakukan penyusunan materi pembekalan yang berkaitan dengan literasi digital dan peluang karier digital marketing. Materi disusun berdasarkan perkembangan terkini dalam dunia pemasaran digital serta kebutuhan kompetensi yang dibutuhkan oleh perusahaan.

2. Tahap Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan dilakukan dalam bentuk seminar pembekalan yang disampaikan oleh narasumber. Materi yang disampaikan meliputi pengenalan konsep digital marketing, perkembangan industri digital di Indonesia, jenis-jenis profesi digital marketing, serta keterampilan yang diperlukan oleh fresh graduate.

3. Diskusi Interaktif

Setelah penyampaian materi, kegiatan dilanjutkan dengan sesi diskusi dan tanya jawab antara peserta dan narasumber. Pada sesi ini peserta diberikan kesempatan untuk

menyampaikan pertanyaan, pengalaman, serta pandangan mengenai dunia kerja di era digital.

4. Evaluasi Kegiatan

Evaluasi kegiatan dilakukan secara informal melalui umpan balik peserta mengenai pemahaman mereka terhadap materi yang disampaikan serta relevansi materi dengan kebutuhan mereka setelah lulus dari perguruan tinggi.

Metode ini dipilih karena mampu menciptakan proses pembelajaran yang interaktif serta memberikan kesempatan kepada peserta untuk terlibat secara aktif dalam kegiatan.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pembekalan kepada calon alumni STIE SBI berlangsung dengan baik dan mendapatkan respon positif dari para peserta. Materi mengenai peluang karier digital marketing dianggap sangat relevan dengan perkembangan dunia kerja saat ini. Dalam kegiatan ini dijelaskan bahwa digital marketing merupakan salah satu bidang yang memiliki pertumbuhan sangat pesat seiring dengan meningkatnya penggunaan internet dan media sosial di Indonesia. Perusahaan dari berbagai sektor bisnis saat ini membutuhkan tenaga profesional yang mampu mengelola pemasaran digital secara efektif.

Beberapa profesi yang diperkenalkan kepada peserta antara lain digital marketing specialist, social media manager, content creator, search engine optimization (SEO) specialist, dan digital advertising specialist. Profesi-profesi tersebut membutuhkan kombinasi antara kemampuan analitis, kreativitas, serta pemahaman terhadap perilaku konsumen di dunia digital.

Selain memperkenalkan berbagai peluang karier, kegiatan ini juga membahas keterampilan yang perlu dimiliki oleh fresh graduate untuk dapat bersaing di dunia kerja digital. Beberapa keterampilan tersebut antara lain kemampuan mengelola media sosial, kemampuan membuat konten digital, kemampuan analisis data pemasaran, serta kemampuan memahami perilaku konsumen online.

Peserta juga diberikan pemahaman mengenai pentingnya personal branding di era digital. Melalui platform seperti LinkedIn, Instagram, dan portofolio digital, lulusan baru dapat menunjukkan kompetensi dan karya mereka kepada calon pemberi kerja. Diskusi yang berlangsung menunjukkan bahwa banyak peserta yang tertarik untuk mengembangkan karier di bidang digital marketing. Beberapa peserta bahkan menyampaikan bahwa mereka mulai mempertimbangkan untuk membangun usaha berbasis digital atau menjadi freelancer di bidang pemasaran digital.

Secara umum kegiatan ini memberikan dampak positif dalam meningkatkan wawasan dan motivasi peserta. Literasi digital yang lebih baik diharapkan dapat membantu calon alumni STIE SBI untuk lebih siap menghadapi dinamika dunia kerja yang semakin kompetitif.

D. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pembekalan kepada calon alumni STIE SBI dengan tema peningkatan literasi digital memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan pemahaman peserta mengenai peluang karier di bidang digital marketing.

Materi yang disampaikan mampu memberikan gambaran mengenai perkembangan industri digital, jenis-jenis profesi yang tersedia, serta keterampilan yang perlu dipersiapkan oleh fresh graduate. Selain itu, kegiatan ini juga mendorong peserta untuk lebih aktif mengembangkan kompetensi digital sebagai bekal menghadapi dunia kerja.

Melalui kegiatan ini diharapkan calon alumni STIE SBI memiliki kesiapan yang lebih baik dalam menghadapi tantangan masa depan, baik sebagai tenaga profesional maupun sebagai wirausahawan di bidang ekonomi digital.

DAFTAR PUSTAKA

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Pearson Education.

Ryan, D. (2016). Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation. Kogan Page.

Tuten, T., & Solomon, M. (2017). Social Media Marketing. Sage Publications.